



**ANÁLISIS DE LA GOBERNANZA
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN
LOS ESTADOS UNIDOS EN EL
CONTEXTO DE LA ECONOMÍA DEL
CONOCIMIENTO**

DRA. PAOLA SUÁREZ ÁVILA
caraxola@comunidad.unam.mx

SES-UNAM
CISAN-UNAM

18 de enero de 2018

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación **analiza el concepto de la gobernanza en la Educación Superior, por medio del estudio histórico y comparativo de 6 instituciones de educación superior** . Tres de educación superior privada y tres de educación superior pública en Estados Unidos a partir de la llegada de la Economía del Conocimiento.

Universidades Privadas: Brown University, Stanford y Harvard

Universidades Públicas: Berkeley, Texas y Michigan

El concepto de gobernanza analiza las interacciones e interrelaciones en procesos de política pública diseñados bajo el paradigma de la Economía del Conocimiento en el campo de la educación superior.

Hipótesis: Comprender si la gobernanza permite la interacción entre los actores gubernamentales y no gubernamentales de forma simétrica como una característica novedosa de la economía del conocimiento. Además, reconocer que la gobernanza es un proceso de políticas públicas educativas que buscan resolver los problemas de competencia, cooperación y administración en el tiempo real de la acción.

PERÍODO DE ESTUDIO

Periodización: 1996-2018. Cambios, transiciones y continuidades en el estudio de la gobernanza.

- 1) Antes de 1996: Desarrollo de nuevas teorías para el desarrollo económico.
- 2) Énfasis en la implementación de la economía del conocimiento (1996)
- 3) Época dorada de las Universidades de los Estados Unidos (Período 1996-2008)
- 4) Crisis económica / Crisis de la educación superior (2008-2016)

EJES DE ANÁLISIS

El análisis se enfoca en el estudio de la gobernanza de la educación superior en la economía del conocimiento en los Estados Unidos, con base en las características que tiene como un modelo de gobernanza donde dialogan el Estado, los intereses del capital y del mercado y la sociedad civil, mismo que ha generado :

retos nuevos para su planteamiento,

discusión con los organismos internacionales,

implementación de nuevas políticas públicas en el contexto de los procesos económicos de los Estados Unidos propios a nivel local y con relación a la economía del conocimiento.

PLAN GENERAL DE OBRA

Índice

Introducción

Capítulo 1. La implementación de la economía del conocimiento en la Educación Superior de los Estados Unidos de América

Capítulo 2. La gobernanza de la educación superior en el contexto de la economía del conocimiento

Capítulo 3. La reformulación de la gobernanza de la educación superior en los Estados Unidos de América a partir de la crisis económica de 2008

Capítulo 4. Dinámicas de permanencia-cambio de la gobernanza de la educación superior en las universidades de los Estados Unidos.

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

CAPÍTULO 1. LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

1.1. La economía del conocimiento: Nociones y preceptos

La gobernanza ha sido fundamental para el desarrollo de la economía del conocimiento a nivel global y su establecimiento ha sido un referente de negociación a nivel regional y nacional basado en los acuerdos de los organismos internacionales que promovieron la economía del conocimiento a nivel global desde 1996: la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Banco Mundial (BM) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y los países que acogieron sus políticas económicas y de desarrollo social, incluyendo los tres países de la región de Norte América.

La gobernanza utilizada como un modelo referencial para que las universidades se enfrenten al proceso de globalización, en los recientes años ha debido establecer corrientes y perspectivas de análisis que sirvan para comprender de qué manera se instaura a nivel micro, meso y macro las perspectivas de la gobernanza en la economía del conocimiento.

La economía del conocimiento apoya la instauración de un modelo económico capitalista y neoliberal que pueda contemplar los objetivos de la economía del conocimiento como paradigma de cambio y transformación de las universidades a nivel global para impulsar el capital humano y el desarrollo socio-económico bajo el impulso de gobiernos (locales, nacionales) y de la sociedad civil y mercantil.

CARACTERÍSTICAS DE LA GOBERNANZA

Cabe destacar que entre las características de la gobernanza contemporánea de la educación, se incluye :

- a) el descentrar los núcleos de decisión e incitar a la pluralidad en la toma de decisión;
- b) la creación de redes que faciliten la información en el proceso de la toma de decisiones;
- c) la creación de fronteras dentro del sistema con base en la funcionalidad y no en la territorialidad;
- d) participación de actores públicos que representen los distintos niveles del gobierno y representantes del interés privado;
- e) la generación de modelos de negociación que promuevan la coordinación de diferentes modelos de control y;
- f) la creación de modelos poco formales de toma de decisión que permitan el libre desarrollo de las políticas económicas sin que afecten las estructuras de gobierno. (Benz y Papadopoulos, 2006: 2-3)

ANÁLISIS DE LA GOBERNANZA DESDE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES

Para el análisis de la gobernanza se han generado metodologías específicas de análisis que estudian la forma en la cual dentro de la gobernanza de la educación se realiza la supervisión, la consulta, la toma de decisiones, la cooperación y el manejo de la información, el intercambio y la coordinación.

En el marco de la gobernanza de la educación superior, la metodología impuesta por el Banco Mundial se enfoca en el programa *Conocimiento para el desarrollo (Knowledge for development, K4D)*, que ha logrado evaluar la gobernanza de la educación superior con base en cuatro pilares (Robertson, 2015: 161-163)

EVALUACIÓN DE LA GOBERNANZA DESDE LA PERSPECTIVA DEL BANCO MUNDIAL

1. Un régimen económico e institucional que proporciona los incentivos para el uso eficiente de los conocimientos nuevos y existentes, así como para el florecimiento del espíritu empresarial;
2. Una población educada y calificada, capaz de crear, compartir y utilizar el conocimiento;
3. Un sistema de innovación eficiente compuesto por empresas, centros de investigación, universidades, consultores y otras organizaciones que pueden acceder al cúmulo de conocimiento global, asimilarlo y adaptarlo a las necesidades locales y crear nuevas tecnologías;
4. Tecnologías de la información y comunicación (TIC) que faciliten la efectiva difusión y el procesamiento de la información.

(Banco Mundial, 2008)

LA LLEGADA DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

La adopción de estas nuevas teorías económicas del desarrollo por parte de los organismos internacionales y los países anglosajones, escandinavos y de Europa del Norte a partir de la década de los ochenta y particularmente en la década de los noventa del siglo XX, marca una diferencia en la historia de la educación con relación a los países del sur y del norte, incluyendo a México

Los países anglosajones, escandinavos y de Europa del Norte y los organismos internacionales comprendieron e integraron prontamente la economía del conocimiento dentro de sus agendas políticas como un factor clave para el desarrollo económico, y el bienestar social, conectado con un proceso de globalización desde la década de los noventa del siglo pasado.

LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO

Los países en vías de desarrollo han buscado integrarse a la economía del conocimiento, acentuando su interés en el desarrollo de políticas públicas que impulsen la cooperación y la competitividad en los espacios que integran la educación y la innovación tecnológica. Su desarrollo está marginado con relación a los países del norte que han logrado un mayor desarrollo tecnológico y han incorporado nuevos modelos de educación que han permitido una mayor democratización del conocimiento en áreas particulares que exige la actual globalización económica.

1.1.1. LA GOBERNANZA Y LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Las universidades han fungido como sistemas que tienen una particularidad y una propia función dentro de la sociedad, en el que el control y el poder de sus propias estructuras marca las pautas para el desarrollo de la gobernanza, centrado en el poder de gestión propia para negociar los proyectos productivos de las sociedades civiles y mercantiles y el Estado.

La gobernanza ayuda a la definición propia de estos sistemas que tienen estructuras y prácticas relacionadas con un centro, que es la Universidad, y que permite definir desde un nivel macro los mecanismos en los que el Estado puede o debe asegurar que un sistema de educación superior se encuentre coordinado con las metas y alcances que el mismo Estado propone a la institución. (Jones y Austin, 2016: 2-3)

MODELO DE ANÁLISIS

Las Universidades tienen su propia estructura interna de gobierno, a veces los intereses que guían a la Universidad se encuentran en coordinación con el Estado; en otros tantos casos históricos y contemporáneos no.

Dentro de las estructuras de la gobernanza se pretende la interacción con actores internos y externos a la propia institución, aunque sus mecanismos de acción, de funcionamiento y de vigilancia son propios y defienden la importancia de generar estrategias propias, una de estas estrategias es tener interacción con otras instituciones de la sociedad civil y mercantil y por supuesto, con el Estado, a la par que discuten sus alcances con los proyectos que un Estado-nación y una dinámica global económica exige nuevas formas de interacción de la educación con la sociedad y el Estado.

1.2. LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO EN LA REGIÓN DE NORTEAMÉRICA

La innovación tecnológica en la región de Norteamérica, que incluye a México, Estados Unidos y Canadá, nos abre las puertas para comunicarnos y para perfilar nuevos retos en materia de ciencia, tecnología y sociedad en la lógica de la economía del conocimiento.

Las historias de la ciencia y la tecnología de los países que comprenden la región de Norteamérica son distintas, sin duda, pero también comparten valores que se desprenden en el ámbito de la vida cotidiana, mismos que nos ayuda a reconocer que tenemos espacios importantes de cooperación y de intercambio de conocimiento e ideas; así como integrar proyectos comunes que refieren al conocimiento en una escala global.

1.3. CAMBIO DE PARADIGMA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR TRAS LA INSTAURACIÓN DE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO EN ESTADOS UNIDOS

Los Estados Unidos, al igual que muchos países del norte de Europa y la mayoría de países de tradición anglosajona, adoptaron prontamente un modelo económico, conocido como *economía del conocimiento*, el cual apeló a la innovación como el factor económico más importante del crecimiento y del desarrollo económico de las naciones.

La economía del conocimiento también ayuda a comprender los compromisos asumidos en materia de educación superior por los Estados Unidos, en un nivel nacional e internacional, con base en las regulaciones que organismos internacionales como la OCDE y el Banco Mundial impusieron e imponen a los países para conseguir un desarrollo humano sustentable ajustado a una educación de calidad competitiva (OCDE, 1996).

La instauración de este modelo económico permitió que países como Estados Unidos volvieran a repensar el proyecto de las universidades privadas y públicas como espacios de generación de conocimiento y promoción de la innovación en un nivel competitivo a nivel internacional.

El concepto de “economía del conocimiento” se relaciona con un proceso económico a nivel mundial en el que se privilegia la innovación tecnológica y la interconexión a nivel mundial en la época más reciente de la globalización donde se han delineado nuevos procesos de desarrollo económico y sociopolítico enunciados por el neoliberalismo y la reunificación económica, política y social bajo la dirección de instituciones capitalistas. (Dabat, Rivera y Suárez, 2004).

1.4 LA CRISIS ECONÓMICA DEL 2008 Y SU IMPACTO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LOS ESTADOS UNIDOS

¿A qué nos referimos con la crisis de la Educación Superior en Estados Unidos?

El éxito de las universidades estadounidenses hasta los primeros años de la década del 2000, hablaba del auge y la importancia de la educación privada.

La crisis económica de 2008 dejó en claro que el sistema económico no podía seguir de la misma manera y debía atender nuevamente el Estado las necesidades económicas con base en conceptos como el bienestar social y la educación superior pública.

El endeudamiento de los estudiantes de educación superior parte de la forma en que la universidad en Estados Unidos típicamente ha buscado no depender del capital público, para responder a las necesidades de los capitales privados.

La crisis económica del 2008-2009 generó muchos recortes en el área de la investigación y la reducción del presupuesto federal al sistema de educación público; muchos de los proyectos que se desarrollaban previamente al 2008, no han recuperado su financiamiento público y tampoco han encontrado donantes para que se desarrollen.

1.5. LAS UNIVERSIDADES ESTADUNIDENSES EN LA ERA TRUMP

El reciente conservadurismo en Estados Unidos ha generado controversia dentro del sistema de educación superior cuanto a la generación y transformación de un modelo distinto de educación que se promovió en el período de gobierno de Barack Obama (2008-2016).

Uno de sus ejes más importantes fue promover que el desarrollo social y humano fuera el soporte más importante para la educación superior.

La pregunta entre los cuerpos académicos de las universidades de élite frente a las leyes que prohíben la entrada de estudiantes y trabajadores altamente capacitados al país fue apelar a qué tipo de universidad existirá y que valores de la democracia estadounidense incorporará bajo el mandato de Donald Trump.

1.6. LIBERALISMO, NEOCONSERVADURISMO Y EDUCACIÓN SUPERIOR EN LOS ESTADOS UNIDOS (CONCLUSIONES)

Los ciclos de la economía refieren también a las crisis en las cuáles se debaten nuevamente el posicionamiento del conocimiento en el mercado y las economías capitalistas.

Las agendas de los países y de los organismos internacionales que las representan como la OCDE y el Banco Mundial, a pasos acelerados combinan estrategias para fomentar, mantener y hacer crecer el capital humano y la innovación con base en las reformas económicas y en los procedimientos para fortalecer la economía global, dividida por ejes y centros de producción estratégicos, de los cuales las universidades de los Estados Unidos forman parte.

No es fácil expresar la diversidad de proyectos de educación superior en los Estados Unidos, cuando se divide el pensamiento en las universidades por el liberalismo y el pensamiento neoconservador.