



---

# Observatorios Territoriales: dimensiones e indicadores

Prudencio Mochi  
Crim Unam  
2010

# Dimensiones

Orientadas para fomentar la acción pública para:

---

- Identificar las condiciones de vida y producción en los territorios
- Cohesión del tejido social (incluir a todos)
- Fortalecimiento de los sistemas productivos territoriales (aumentar la riqueza)
- Fortalecimiento institucional
- Adopción y difusión de la innovación y el conocimiento en el tejido productivo y social
- Promover la educación para el desarrollo: expandir las capacidades

# Identificar las condiciones de vida y producción de los territorios

---

- Identificar infraestructura que sirvan a mejorar las condiciones de vida de las personas, la competitividad de la empresa, preservación del medio ambiente, y atractivo territorial para la inversión.
- Inventario de recursos naturales y ambientales. Característica físicas, ambientales y potencialidad de los recurso naturales, urbanos y rurales de la región.
- Infraestructura y apoyo a los sistemas productivos locales, sociales territoriales.
- Patrimonio geográfico, arquitectónico y cultural.

# Indicadores

---

- De medioambiente
- Calidad de las aguas
- Superficie forestal ordenada
- Preservación de edificios históricos
- Redes de saneamiento urbano
- Provisión de servicios de comunicaciones.

# Cohesión del tejido social

---

- En lo demográfico caracterización de la composición de la población
- Calidad de vida parámetro para vivienda, educación, salud, seguridad social, actividades culturales, artística, seguridad, comercio, servicios personales, deporte , tiempo libre.
- Integración social, articulación social, solidaridad organizaciones de la sociedad civil, identidad local y regional, patrimonio cultural.

# Indicadores

---

- Acceso, cobertura y calidad de servicios de salud, educación
- Acceso a la vivienda propia. Características de la vivienda, saneamiento
- Indicadores de pobreza y desnutrición
- Mortalidad infantil, vulnerabilidad ,informalidad, ingreso per cápita
- Indicadores de distribución, coeficiente Gini

# Fortalecimiento de los sistemas productivos territoriales

---

- Redes de cooperación entre empresas, cooperativas, grupos asociativos, cadenas de proveedores de grandes empresas, políticas de empleo decente, fomento a la diferenciación productiva y búsqueda de nuevos mercados.
- Actividades económicas territoriales
- Eslabonamientos productivos
- Logística, transporte y comunicación
- Flujos de inversión
- Economía informal
- Mercado de trabajo

# Indicadores

---

- Tasa de ahorro local
- Indicadores de apropiación de excedente
- Indicadores de alianzas productivas estratégicas
- Tasa de empleo, desempleo, subempleo
- Economía informal
- Producción rural
- Producción urbana
- Exportaciones e importaciones del territorio
- Cadenas de valor sectoriales.



# Fortalecimiento institucional: organizar el proceso

---

- Articulación a través de reglas de juego para la distribución de responsabilidades, relaciones con organizaciones públicas y privadas y sociedad civil
- Mapa de actores y redes institucionales.
- Vínculos entre sector público, sistema científico-tecnológico regionales, con organizaciones de sociedad civil y representantes de trabajadores y empresarios
- Estructura política, capital social y gobernanza territorial
- Gestión pública de los municipios, presupuesto, y ubicación en la agenda pública de Desarrollo Local
- Identidad e imagen territorial, posicionamiento de imagen del territorio a nivel nacional e internacional.

# Indicadores

Situación organizativa de los actores productivos y sociales

---

- Redes sociales
- Número de las organizaciones de la sociedad civil
- Indicadores de capital social
- Indicadores de democracia local, iniciativas populares, presupuesto participativo, consulta ciudadana, presupuesto municipal
- Nueva institucionalidad

# Adopción y Difusión de la innovación y el conocimiento en el tejido productivo

---

- Relación gobierno-empresa con institutos de investigación favoreciendo el encuentro entre conocimiento codificado y el saber hacer local
- Aplicación de tecnología e instrumentos de innovación territorial, oferta de servicios para la innovación empresarial
- Tecnología para sistemas territoriales de información para la innovación local
- Identificar experiencias y prácticas productivas de innovación social basadas en el aprender haciendo de los habitantes de la región

# Indicadores

---

- Cantidad de centros de investigación & desarrollo
- Indicadores relacionados con la adopción y adaptación de los procesos tecnológicos
- Indicadores de responsabilidad social empresarial
- Productos con denominación de origen
- Acuerdos universidades y empresas
- Patentes y normas de calidad en las empresas

# Educación para el desarrollo: expandir capacidades

---

- Sirve para adaptar capacitación y educación a las necesidades locales, sabiendo el grado de vínculo entre sistema de formación y sistema productivo local
- Identificar actividades formales de capacitación: diplomados, maestrías, doctorados y licenciaturas
- Identificar actividades informales: talleres, reuniones, comunicación para el desarrollo, orientadas a comunicar la experiencia de desarrollo en el territorio

# Indicadores

---

- Doctorados, Maestrías y Licenciaturas
- Curso de desarrollo territorial
- Diplomado formación agentes de desarrollo local
- Experiencia en la educación no formal
- Jornadas de aprendizaje y difusión del conocimiento
- Materiales didácticos
- Programa de radio y televisión