RETOS Y REPERCUSIONES DE LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD

Alejandro Canales. Sept, 2010

I. EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

II. LOS DEBATES RECIENTES

I. EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

- Bienestar de las naciones industrializadas -- énfasis sobre el papel del conocimiento y la innovación.
- Interés público sobre la universidad como fuente de habilidades y conocimientos.

Procuración de una relación cooperativa entre la industria y al universidad:

- Supuestos en los que descansa:

  - Modelos de producción de conocimiento

  - Transformación organizacional

La universidad emprendedora (entrepreneurial) (Gallagher, 2000)

- Que responda a las variadas necesidades y circunstancias de los estudiantes
- Que tome en cuenta los requerimientos del mercado laboral y las necesidades del empleo
- Que incorpore habilidades empresariales y valores éticos en su oferta de cursos
- Que desarrolle la aplicación de vínculos para investigación

- Que realice investigación colaborativa con la industria
- Que participe en las aventuras de comercialización de la investigación
- Que establezca fuentes diversas de ingreso
- Que provea servicios comercialmente valiosos
- Que planee para crecer en sus ingresos totales

- Que compita exitosamente en sus mercados
- Que colabore con otros para ofrecer un servicio completo
- Que emplee estrategias para una planta de personal flexible
- Que maneje estratégicamente la propiedad intelectual

CONOCIMIENTO Y PODER

- Significados y alcances de la definición de poder
- Factores que afectan la relación de poder y conocimiento
- Factores que afectan la naturaleza de los patrones de poder

  - Patrocinio; modelos institucionales; naturaleza de los recursos;
- Poder y autoridad

EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN MÉXICO

- Orientación profesionalizante
- Establecimiento de mecanismos más directos entre universidades e industrias
- Colaboración y programas diseñados para economías desarrolladas

- Resultados escasos y poco alentadores
- Factores:

  - a) internos: las estructuras organizacional de las IES; los recursos financieros; y la coordianción del sistema de IES.

- b) externos: la liberalización comercial; la desregulación del mercado; y la privatización.

Las iniciativas de reforma de las IES

- La política de evaluación de los años 90s
- Los recursos financieros como instrumento
- La búsqueda de fuentes externas de ingreso.
- Creación de organismos y de programas

Dificultades:

- La gran mayoría de empresas no ha mejorado su capacidad de generar conocimiento tecnológico.
- Direcciones opuestas de la academia y el sector productivo

EL SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN

- El conocimiento y la innovación son las fuerzas clave para determinar la competitividad de las compañías y de los países
- La innovación y el progreso técnico son el resultado de un conjunto complejo de relaciones entre actores produciendo, distribuyendo y aplicando varios tipos de conocimiento
- El desempeño innovativo de una economía depende en gran medida de cómo estos actores se relacionan unos con otros como elementos de un sistema colectivo de creación y uso de conocimiento

Disyuntiva:

- Hacia dónde dirigir la relación entre la universidad y la sociedad

  - La producción de conocimiento

  - La formación profesional